

UPM realiza una inversión transformadora en una planta de celulosa de clase mundial en la zona centro de Uruguay

(UPM, Montevideo, 23 de julio de 2019, 06.00 GMT-3) UPM ha tomado hoy la decisión de invertir en la construcción de una planta de celulosa de eucalyptus con capacidad de 2,1 millones de toneladas en el departamento de Durazno. La inversión de 2700 millones de dólares en la planta industrial aumentará la capacidad actual de celulosa de UPM en más del 50%, lo que resultará en un cambio significativo en la escala de su área de negocio. Además, UPM invertirá 350 millones de dólares en actividades portuarias en Montevideo e instalaciones locales en Paso de los Toros. El inicio de la planta está programado para la segunda mitad del año 2022.

Los prerequisites para la inversión se han preparado cuidadosamente en cooperación con el Estado uruguayo. Para UPM, ha sido importante garantizar operaciones sostenibles y competitivas a largo plazo y minimizar los riesgos tanto en la fase del proyecto como en operación. Para Uruguay, esta inversión y la mejora de la infraestructura ofrecen importantes oportunidades para el desarrollo económico y social.

"Uruguay ha demostrado una visión consistente a largo plazo en el desarrollo de las condiciones necesarias para atraer la inversión extranjera, construyendo las bases para el desarrollo industrial. Reconozco humildemente la determinación con que los tomadores de decisión han avanzado en el desarrollo económico del país. La decisión de hoy brindará muchas oportunidades para las pequeñas y medianas empresas uruguayas y mano de obra capacitada en la zona centro, que beneficiará a miles de uruguayos en las próximas décadas", dice Jussi Pesonen, Presidente y CEO de UPM.

Los fundamentos del negocio para la inversión son positivos: la demanda de la celulosa cuenta con una perspectiva saludable a largo plazo, especialmente en Asia. El sólido crecimiento del mercado se basa en las grandes tendencias mundiales de los consumidores que impulsan la demanda de papel, papel higiénico, embalaje y papeles especiales. El crecimiento de la tendencia anual de la demanda de celulosa en el mercado global sigue siendo de aprox. 3%.

"Durante la última década, UPM ha desarrollado una base forestal adicional en Uruguay y ha creado un negocio de celulosa impulsado por el mercado con una amplia base de clientes en los crecientes usos finales. Al mismo tiempo, hemos mejorado constantemente nuestro rendimiento financiero y hemos logrado un sólido balance verdaderamente líder en la industria. Ahora tenemos la oportunidad de dar este paso transformador y capturar las oportunidades que presentan los mercados de atractivo crecimiento de manera sostenible y altamente competitiva", dice Pesonen.

Impacto significativo en la economía uruguaya

Una vez finalizada la construcción, se estima que la planta aumentará el producto bruto de Uruguay en aproximadamente un 2% y el valor anual de las exportaciones del país en aproximadamente un 12%, según indican estudios socioeconómicos independientes.

Durante la construcción, el sitio empleará en su pico máximo unas 6.000 personas. Una vez finalizada la misma, se estima que se crearán cerca de 10.000 empleos permanentes en toda la cadena de valor de los cuales unos 4.000 serán empleados directos de UPM y sus contratistas. Además, se estima que unas 600 empresas estarán trabajando en la cadena.

La planta estará ubicada en zona franca y pagará un canon anual fijo de 7 millones de dólares por año. Se espera que la cadena de valor de la planta contribuya con 170 millones de dólares anuales en impuestos y pagos de seguridad social y contribuya con 200 millones de dólares en salarios anuales.

Diseño de la planta con tecnología de vanguardia

La planta de celulosa ha sido diseñada como una sola línea de producción y representa lo último en tecnología en la industria. La selección de maquinaria, materiales, nivel de automatización y estándares proporcionan una alta tasa de operación y mantenimiento, así como una producción estable de energía, garantizando excelentes niveles en seguridad y desempeño ambiental y costos competitivos durante el ciclo de vida de la planta.

La planta está diseñada para cumplir por completo las estrictas regulaciones medioambientales de Uruguay, así como las normas y recomendaciones internacionales para las plantas modernas, incluida la última y mejor tecnología probada disponible (BAT). El desempeño ambiental de la planta se verificará con un monitoreo integral y transparente.

Una vez en operación, la planta generará un excedente de energía firme, predecible y renovable de más de 110 MW fortaleciendo la matriz energética del país.

Inversiones en las comunidades

Además de las inversiones en la planta y el puerto, UPM invertirá en soluciones habitacionales en Paso de los Toros y proporcionará viviendas temporales para personal contratado durante la obra. UPM también financiará la mejora de la planta de tratamiento de aguas residuales municipales y la restauración del vertedero municipal en Paso de los Toros. Las inversiones locales fuera del predio de la fábrica, totalizan unos 70 millones de dólares.

Competitivo abastecimiento de madera y una logística eficiente

La disponibilidad de madera de eucalyptus para la planta está asegurada a través de plantaciones propias de la empresa y a través de arrendamientos, así como por acuerdos de suministro de madera con pequeños y medianos productores rurales uruguayos. Treinta años de experiencia aseguran plantaciones forestales eficientes y responsablemente gestionadas asegurando la sostenibilidad.

Una cadena logística eficiente es fundamental para la competitividad de la fábrica y la seguridad del abastecimiento en los mercados mundiales. Esto se logra a través de las mejoras en rutas, la modernización del ferrocarril y la construcción de la terminal portuaria. Estas inversiones en infraestructura también apoyan la actividad económica de otros sectores en Uruguay.

UPM ha decidido la construcción de una terminal especializada en celulosa en el puerto de aguas profundas de Montevideo con una inversión de aproximadamente 280 millones de dólares. El acceso directo por ferrocarril desde la fábrica a una moderna terminal portuaria crea una cadena de suministro eficiente hacia los mercados globales. El puerto de aguas profundas de Montevideo permite sinergias en la logística con las operaciones existentes de UPM en Uruguay, ya que toda la celulosa se puede entregar en buques oceánicos a carga completa directamente a los principales mercados.

COMUNICADO DE PRENSA



Cronograma del proyecto y flujo de capital

Los permisos necesarios ya han sido otorgados y los acuerdos con el Gobierno de Uruguay han finalizado de manera satisfactoria. El acuerdo de Participación Público Privada entre el Gobierno y la empresa constructora para la construcción del Ferrocarril Central se firmó en Mayo de 2019, mientras avanza el cierre del financiamiento de la obra ferroviaria que aún no ha concluido.

Los trabajos iniciales en el predio de la planta y el dragado del puerto comenzarán de forma inmediata. La licitación para la maquinaria y la gestión del proyecto está en proceso. Los compromisos sobre los principales desembolsos de capital se harán de acuerdo con el financiamiento y ejecución del ferrocarril.

Se espera que la planta comience a funcionar en la segunda mitad de 2022. La parte principal del total de los 3.000 millones de dólares de gastos de capital se llevará a cabo en 2020-2022. UPM tendrá el 91% de participación en el proyecto y el restante 9% pertenecerá a un grupo inversor uruguayo también vinculado al proyecto de UPM Fray Bentos.

La inversión se financiará principalmente mediante el flujo de caja operativo complementado por actividades habituales de financiamiento corporativo.

Este es un resumen del comunicado financiero original que ha sido publicado en inglés en el sitio www.upm.com

Ante consultas favor contactar a:

bcw | burson cohn & wolfe (+598) 27100757

UPM

Ofrecemos soluciones sostenibles y responsables, e innovamos para lograr un futuro más allá de los fósiles a través de seis áreas de negocio: UPM Biorefining, UPM Energy, UPM Raflatac, UPM Specialty Paper, UPM Communication Papers y UPM Plywood. Empleamos alrededor de 19.000 personas en todo el mundo y nuestras ventas anuales son de aproximadamente 10.5 mil millones de euros. Nuestras acciones cotizan en la Bolsa de Valores de Helsinki (NASDAQ OMX). UPM Biofore – un futuro más allá de los fósiles. www.upm.com

Sigue a UPM en [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | #UPM #biofore #beyondfossils